



子どもたちの安全・安心に貢献するデザイン、創造性と未来を拓くデザイン、そして子どもを産み育てやすいデザインの顕彰制度

『第5回キッズデザイン賞』 上位賞受賞作品一覧

最優秀賞「経済産業大臣賞」・「少子化対策担当大臣賞」・「消費者担当大臣賞」 優秀賞・審査委員長特別賞・TEPIA賞

キッズデザイン協議会(内閣府認証NPO、本部:東京都文京区、会長:和田勇)は、子どもの安全・安心と健やかな成長発達に役立つデザインを顕彰する「第5回キッズデザイン賞」受賞作品181点の中から、より優れた作品として、最優秀賞にあたる「経済産業大臣賞」〈4点〉と「少子化対策担当大臣賞」〈1点〉、今年新設の「消費者担当大臣賞」〈1点〉、「優秀賞」〈14点〉、「審査委員長特別賞」〈8点〉、「TEPIA賞」〈1点〉を決定しました。

最優秀賞となる「経済産業大臣賞」には、“子どもたちの安全・安心に貢献するデザイン”として

★「キッズセーフティ部門」より、ペんがうまく持てないお子様でも握れるように考え抜かれた形状で、子どもの感性を育てる安心・安全なクレヨン「ベビーコロール」(プリヴェAG株式会社/株式会社ブンチョウ)、

★「ユニバサルセーフティ部門」より、子どもの力でも容易に開けることのできるスイングオープン機能を持った横スライドの自動ドア「ブレイクアウトドアシステム(緊急時開放システム)」(日本自動ドア株式会社)、

また、“子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン”として、

★「フューチャーアクション部門」より、豊かな親子のコミュニケーションを発展させていく動物に扮した金管五重奏団によるコンサート「ズーラシアンプラス」(株式会社スーパーキッズ)

★「フューチャープロダクツ部門」より、大人と子どもが鉄道を通じて豊かな時間を過ごすことを追及した車両デザインと駅の空間開発による「JR九州キッズプロジェクト」(九州旅客鉄道株式会社)

の4点が受賞しました。

同じく最優秀賞にあたる「少子化対策担当大臣賞」には、“子どもたちを産み育てやすいデザイン”として、

★「ソーシャルキッズプロダクツ部門」より、歯科医院に託児所を併設しママたちの新たなコミュニティを生み出した「みどりの丘歯科医院 & こどもの部屋 ぶどうの木」(アトリエサンカスケール株式会社)

の1点が受賞しました。

そして今年新たな最優秀賞として設けられた「消費者担当大臣賞」には、“自立した消費者を育てるデザイン”として、

★「キッズ・コンシューマーサポート部門」より、中学生からの企業・職場体験を提供する「業界初の中学生のデザイン・インターンシップ～企業の現場/職場体験を通じ「職業観の再構築」を図る～」(富士通株式会社)

の1点が受賞しました。この他、「優秀賞」及び「審査委員長特別賞」、「TEPIA賞」を23作品が受賞しています。

「上位賞受賞作品一覧」及び受賞作品の概要と審査評は次頁からの通りです。
報道関係の皆様方におかれましては、ご配慮の程宜しくお願い致します。

部門	品目名	応募者_応募団体名	分野
子どもたちの安全・安心に貢献するデザイン			
経済産業大臣賞（最優秀賞）			
キッズセーフティ部門	ベビーコロール	ブリヴェAG株式会社/株式会社ブンチョウ	商品デザイン
ユニバーサルセーフティ部門	ブレイクアウトドアシステム(緊急時開放システム)	日本自動ドア株式会社	商品デザイン
優秀賞			
キッズセーフティ部門	SWANS SWIMMING GOGGLE SJ-8	山本光学株式会社	商品デザイン
キッズセーフティ部門	「子どもたちを守ります」の工事現場	東日本ハウス株式会社	コミュニケーションデザイン
ユニバーサルセーフティ部門	可動式機械に潜む子どもの危険と安全対策に関する調査研究	日本自動ドア株式会社/安藤建設株式会社/株式会社ジャクエツ/森ビル株式会社	リサーチ
ユニバーサルセーフティ部門	防水形充電ラジオTY-JR11	株式会社東芝/東芝エルイトレーディング株式会社	商品デザイン
審査委員長特別賞			
ユニバーサルセーフティ部門	メンディングテープ リングドーナツ	住友スリーエム株式会社	商品デザイン
ユニバーサルセーフティ部門	自転車事故防止学習企画	日本コープ共済生活協同組合連合会	コミュニケーションデザイン
子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン			
経済産業大臣賞（最優秀賞）			
フューチャーアクション部門	ズーラシアンプラス	株式会社スーパーキッズ	コミュニケーションデザイン
フューチャープロダクツ部門	JR九州キッズプロジェクト	九州旅客鉄道株式会社	商品デザイン/建築・空間デザイン
優秀賞			
フューチャーアクション部門	人間指向プロジェクト ～脳科学に基づいたLED学習スタンドの開発～	株式会社日立製作所	商品デザイン
フューチャーアクション部門	PaPeRoミニシアターワークショップ	株式会社CSK(CAMP)/NEC C&Cイノベーション研究所	コミュニケーションデザイン
フューチャープロダクツ部門	レイモンド長浜保育園	社会福祉法人檸檬会/株式会社アーキヴィジョン広谷スタジオ/株式会社マーズデザインワークショップ/小泉スタジオ	建築・空間デザイン
フューチャープロダクツ部門	外で遊ぼう!「ReClay-Reversi」	岐阜県セラミックス研究所	商品デザイン
審査委員長特別賞			
フューチャープロダクツ部門	おやさい和菓子 800や	株式会社アップクオリティ	商品デザイン
フューチャープロダクツ部門	積水ハウスのLEDくらし	積水ハウス株式会社	建築・空間デザイン

部門	品目名	応募者_応募団体名	分野
子どもたちを産み育てやすいデザイン			
少子化対策担当大臣賞（最優秀賞）			
ソーシャルキッズプロダクツ部門	みどりの丘歯科医院 & こどもの部屋 ぶどうの木	アトリエサンカクスケール株式会社	建築・空間デザイン
優秀賞			
ソーシャルキッズサポート部門	助産師育成支援「Hello! Baby奨学金プログラム」	明治安田生命保険相互会社	コミュニケーションデザイン
ソーシャルキッズサポート部門	赤ちゃん出合いのひろば	板橋区役所	コミュニケーションデザイン
ソーシャルキッズプロダクツ部門	水99%おしりふき Premium(テンセル) 70枚×2個パック	株式会社赤ちゃん本舗	商品デザイン
ソーシャルキッズプロダクツ部門	高遮音床システム(L-55)「SHAIDD(シャイド)55」	積水ハウス株式会社	商品デザイン
審査委員長特別賞			
ソーシャルキッズサポート部門	親子健康手帳	株式会社博報堂 生活総合研究所	商品デザイン
ソーシャルキッズプロダクツ部門	ママ鼻水トッテ	丹平製薬株式会社	商品デザイン
自立した消費者を育てるデザイン			
消費者担当大臣賞（最優秀賞） <新設>			
キッズ・コンシューマーサポート部門	業界初の中学生のデザイン・インターンシップ～企業の現場／職場体験を通じ「職業観の再構築」を図る～	富士通株式会社	コミュニケーションデザイン
優秀賞			
キッズ・コンシューマーサポート部門	子どもの成長へ貢献するセルフレジ～イオンと富士通が一緒に作ったセルフチェックアウトシステム～	富士通株式会社／イオンアイビス株式会社	商品デザイン
キッズ・コンシューマーサポート部門	安全教室とブログの組合せによる子どもの安全啓発活動	セコム株式会社	コミュニケーションデザイン
審査委員長特別賞			
キッズ・コンシューマーサポート部門	おこづかい教育出前教室～「おこづかい」が子どもの人生を変える	ジブラルタ生命保険株式会社	コミュニケーションデザイン
キッズ・コンシューマーサポート部門	パナソニックセンター大阪「グローバル エコアクション」	パナソニック株式会社 パナソニックセンター大阪	コミュニケーションデザイン
TEPIA賞 [機械産業記念事業財団奨励賞]			
TEPIA賞 [機械産業記念事業財団奨励賞] 1点			
キッズ・コンシューマーサポート部門	ECOマネシステム(電気・ガス・水 計測タイプ)	パナソニック電工株式会社	商品デザイン

子どもたちの安全・安心に貢献するデザイン

★キッズセーフティ部門 経済産業大臣賞

～子どもを対象にした安全・安心に寄与する製品・施設・サービス・研究などの中で最も優れたもの～

■作品名 : ベビーコロール (受賞番号:110067a1)

■企業・団体名 : プリヴェAG株式会社/株式会社ブンチョウ

《開発の考え方》

ペンがうまく持てないお子様でも、安心、安全で、使いやすく、握れるよう考え抜かれた独特の形状です。万が一、口に入れた場合でものどを詰まらせる危険性を減らし楽しく遊べるよう中を空洞にし、安全性を高めました。

また、お子様の感性を育てるのにとっても重要な“色”で遊ぶという瞬間を大切にし、クレヨンが握れないお子様でも豊かな感性を育てるために作られました。

《仕様》

本体サイズ : 直径約3.2×高さ約5.4cm

重さ: 12g (1個)



《審査評》

丸みを帯びた独特の形状は従来のクレヨンのイメージを覆すもので、幼児独特のグーで強く握ってぐりぐり書いても折れない。サイズの的に乳幼児が飲み込めないはずだが、中空構造は万が一飲み込んだ場合でも気道を確保する工夫になっている。材質も安全の配慮があり、直接洗える点も衛生面で有効。色彩や表現の教育に最適なツールとしてロングセラーになっている点も納得できる。

★ユニバーサルセーフティ部門 経済産業大臣賞

～大人を含む一般生活者全般を対象にした安全・安心に寄与する製品・施設・サービス・研究などの中で、
子ども視点の反映が最も優れたもの～

■作品名 : ブレイクアウトドアシステム(緊急時開放システム) (受賞番号:110270a2)

■企業・団体名 : 日本自動ドア株式会社

《開発の考え方》

横にスライドする自動ドアにスイングオープン機能を追加した製品。スイングオープン機能をつかさどる機構をスライド時に緩衝することなく組み込むのに工夫を凝らした。また子どもの力でも容易にスイングさせることができる機構にした。

《仕様》

ブレイク機能付自動ドア 適用ドア質量:40kg 適用ドア面積:max2.2m² 適用ドア幅:650～1000mm
対応縦横比率:max.3:1 仕様電源:AC100V5A



《審査評》

災害時の避難経路に自動ドアがあった場合、停電などで開閉が不可能になった際は閉じ込めになったり、いっぺんに人が押し寄せたりして大事故につながったりする危険性がある。この製品の最大の特徴はドア本体をそのまま外側にスイングさせ開口部を最大にしてスムーズな避難を可能にするという全く新しい発想を取り入れた点である。通常時でも多人数の子どもが移動する際の安全性確保、大規模施設のみならずマンション等への応用が利く点も高く評価できる。

★キッズセーフティ部門 優秀賞

■作品名 : SWANS SWIMMING GOGGLE SJ-8 (受賞番号:110175a1)

■企業・団体名 : 山本光学株式会社

《開発の考え方》

濡れた手でゴーグルを着脱する際、手が滑ってアイカップで眼付近を傷めてしまう危険性を考慮し、安全で簡単に着脱できる構造を考えた。滑らない「グリップポイント」や、予めベルトが緩まった状態でゴーグルを着脱できるとともに、装着後、ベルトの締め付け加減を微調整できる「簡単調整機構」を開発した。



《仕様》

アイカップに耐衝撃性に優れたポリカーボネート素材を採用し、肌に直接触れるクッションには、抗菌エラストマーを使用した全5カラーを展開。専用ネームプレート付属で、万が一忘れ物をした時も安心です。

《審査評》

子どもの力でも容易に着脱できるベルトの構造、持ち手の部分の滑り止めなど細部に渡る安全への配慮に好感が持てる。スポーツの現場で見られる子どものけがに対して独自のソリューションを提供した。

★キッズセーフティ部門 優秀賞

■作品名 : 「子どもたちを守ります」の工事現場 (受賞番号:110104c1)

■企業・団体名 : 東日本ハウス株式会社

《開発の考え方》

以前街には頼りになる男達があった。しかし、商店や家内工業の減少で頼りになる男も減少した。そこで工事現場を街の見守り役として位置付け、異常発生時には警視庁発行のマニュアルに準拠し適切な子供110番活動を行う。作業員自身不審者にならぬよう顔写真入ID証を掲示し、イベントを通じ顔見知りとなる。



東日本ハウスの建築現場は子ども110番活動の場になります。
「子どもたちを守ります」の工事現場



《審査評》

建築現場という地域にとっては異質な空間を、逆転の発想で子どもの安全に対する情報発信拠点にするというアプローチに新規性がある。地域の防犯対策の取り組みとして多様な広がり期待したい。

★ユニバーサルセーフティ部門 優秀賞

■作品名 : 可動式機械に潜む子どもの危険と安全対策に関する調査研究

(受賞番号:111023d2)

■企業・団体名 : 日本自動ドア株式会社/安藤建設株式会社/株式会社ジャクエツ/森ビル株式会社

《開発の考え方》

センサにより制御される機械は、私たちの身近に数多く存在しており、
その中で最も設置数が多い自動ドアの現地調査を行い、危険性のある
仕様や設置環境を調査分類し、設置環境に応じた最適な安全対策に
ついて研究いたしました。

調査結果は保護者にもわかりやすい小冊子を作成してホームページ等
に掲載しました。



《審査評》

子どもの日常生活空間に多数存在する可動式機械の事故事例とその予防策に対して総合的に研究されており、
その社会的意義は大きい。状況分類とその対策の整理も明快で汎用性がある。

★ユニバーサルセーフティ部門 優秀賞

■作品名 : 防水形充電ラジオTY-JR11(受賞番号:110101a2)

■企業・団体名 : 株式会社東芝/東芝エリートレーディング株式会社

《開発の考え方》

自分で発電する経験は、自転車のライト位ではないでしょうか？

ライトにラジオと防災グッズとして常備したい一品ですが、本当の楽しみは、
これを野外に持ち出して、グルグル回して、ラジオをボーッと聴くなんて
オモチャ感覚にあるのではないのでしょうか？防滴加工で防犯ベル並みの音量が
出るサイレン機能も備えており、自分の所在を知らせて、救出を待つことも
可能です。なんとと言っても、この手の中に収まる可愛さを実感して下さい。



《審査評》

ラジオ、ライト、サイレンと1台ですむ防災対策グッズとしての機能・利便性と子どもにも扱いやすいインターフェイス、
回しやすさを優先したフォルムを兼ね備えている。自己発電によるエネルギー教育にもつながる。

★ユニバーサルセーフティ部門 審査委員長特別賞

■作品名 : メンディングテープ リングドーナツ (受賞番号110181a2)

■企業・団体名 : 住友スリーエム株式会社

《開発の考え方》

通常タイプのディスペンサーから、より幼年層をターゲットとした①外観のデザイン、
②密封性によるゴミの付着防止、③カッター刃収納による持ち運び性、をより向上
させたテープディスペンサーを意図して開発いたしました。



《仕様》

事務用粘着テープ:メンディングテープ入りのドーナツ型ディスペンサー、
小巻タイプ12mm x 11.4m

《審査評》

チャーミングな外観と機能性、安全性を満たした良品。テープカット部分が筐体に収まり安全性を担保する。
切り取ったテープの最後の部分がループになって次の使用が楽、といった細かな配慮も良い。

★ユニバーサルセーフティ部門 審査委員長特別賞

■作品名 : 自転車事故防止学習企画 (受賞番号:110173c2)

■企業・団体名 : 日本コープ共済生活協同組合連合会

《開発の考え方》

生協には、CO・OP共済《たすけあい》と同時に加入できる個人賠償責任保険があり、
近年この保険請求のうち中高生による自転車事故の高額賠償請求が増えていることが
分かりました。そこで、生協では中高生を対象とした自転車事故防止の教育教材と
カリキュラムを提供することで、事故の予防と低減化を目指しています。

《仕様》

- ・学習DVD(約20分)
 - ・学習テキスト(A4・12ページ)
 - ・講師用マニュアル(A4・12ページ)
- 教材は無料提供です(http://coopkyosai.coop/bicycle_accident/)



《審査評》

多発する自転車事故の重大性を啓発するという点を評価した。環境問題、省エネ対策の視点から自転車利用が増えている
社会背景に対し、自転車専用道の必要性などの問題提起にもつながっていくはずである。

★フューチャーアクション部門 経済産業大臣賞

～子どもの健全な育成、五感や感性の発達に寄与するサービス、ワークショップ、CSR、研究など活動、
ソフトを中心としたもののなかで最も優れたもの～

■作品名 : ズーラシアンプラス (受賞番号:110075c3)

■企業・団体名 : 株式会社スーパーキッズ

《開発の考え方》

私たちは親子対等の感動が子どもの感性を豊かに育むと考えています。子どもの喜ぶ姿を見て目を細める親の姿ではなく、子どもが嬉しくて親の顔を見上げたとき、親も自分と同じように感動しているシーンをイメージし制作いたしました。家庭に帰ってからも、豊かな親子コミュニケーションを発展させていくイメージのコンサートです。

《仕様》

■編成 金管五重奏団(指揮者:オカピ/1st.トランペット:インドライオン/
2nd.トランペット:ドゥクラングール/ホルン:マレーバク/トロンボーン:スマトラトラ/
チューバ:ホッキョクグマ)



《審査評》

動物のぬいぐるみを着た楽団が本物のクラシックを聴かせてくれる魅力的なプログラムである。一流演奏家を起用した妥協のない演奏、本物らしさを追求したぬいぐるみの意匠性など、親子で楽しめる質の高さを備え、子どもが音楽に興味を持つ入口として秀逸なコミュニケーションプログラムである。動物園内だけでなく全国での巡回コンサートを開くなど体験の機会を増やしている点も評価できる。

★フューチャープロダクツ部門 経済産業大臣賞

～子どもの健全な育成、五感や感性の発達に寄与する製品、施設などのハードを中心としたものの中で最も優れたもの～

■作品名 : JR九州キッズプロジェクト<車両デザイン><空間デザイン>

(受賞番号:110236a4、110239b4)

■企業・団体名 : 九州旅客鉄道株式会社

《開発の考え方》

<車両デザイン>「子どもたちにこそ良いデザインを」。温かみのある木質の素材をあえて列車内に多用し、素材感が醸し出す心地よさを大切にするシンプルなデザイン。座席数確保にこだわらず、大人と子どもがともに豊かな時間を過ごすことで良い思い出をつくることのできる...そんな「楽しい列車」づくりに取り組んだ。

《仕様》

<車両デザイン>あそぼーい! :親子で車窓の風景を楽しめる専用シート、遊び場、和室、図書室などを設置。指宿のたまたま箱:海側を向いた座席、本棚やベビーサークルを設置。SL人吉:子ども用展望イスやSL文庫を設置。



《開発の考え方》

<空間デザイン>2011年3月の博多駅新駅ビル「JR博多シティ」開業と九州新幹線全線開業に合わせてキッズプロジェクトを展開。「鉄道が大好きになるプラットフォームの遊び場」や「日本の伝統を体感しつつ楽しく過ごせる懐かしくて新しい広場」など自然素材を多用し、素材感や伝統、遊び心を重視した空間を創造した。

《仕様》

<空間デザイン>ホームにある「おもちゃのチャチャチャ。ちゃちゃくらぶ」では、子どもと大人が鉄道を見ながら遊ぶことができる。JR博多シティ屋上の「つばめの杜ひろば」では、子どもたちが楽しみつつ伝統に触れる仕掛けがある。



《審査評》

子ども目線で鉄道や駅をつくりあげるとこうなる、というお手本のようなデザイン。車両と空間の2点についての応募だが、根本的なアプローチを同一とみなし、2点で大賞受賞とした。プロジェクト全体を通じて、公共デザインの質の高さが子どもの感性や好奇心を育む、というメッセージが込められている。木質素材を多用し常に子どもが窓側を座れる親子シート、プールや図書館がある車両、ホームに設けられたプレイルームなどは細部にこだわりを持ちつつ安全性を高める工夫を随所にこらしている。こうしたデザインを通じて子どもに旅の記憶を鮮明に残し、見知らぬ人と触れ合う交流の大切さを知る良い契機になるだろう。

★フューチャーアクション部門 優秀賞

- 作品名 : 人間指向プロジェクト ～脳科学に基づいたLED学習スタンドの開発～
(受賞番号: 110266a3)
- 企業・団体名 : 株式会社日立製作所

《開発の考え方》

日立では培った脳科学研究をモノづくりに活用する取り組みを進めている。商品の仕様や情報をユーザーがどのように感知するかを検証した。更に社外の有識者も参画するBrain Science審査会を開催し、検証結果の表現に関する妥当性を審査し、その証としてBrain Scienceマーク付与を行っている。



《仕様》

ユーザーが学習に合わせて適切な光を選択できる学習ライトを脳科学の知見に基づいて開発した。検証の結果から、短時間集中に適した青色モードと長時間持続した学習に適したオレンジ色モードを取り入れた。

《審査評》

脳の状態をリアルタイムで計り集中モード等を設けた、LED時代の先進的なアプローチがある。ブレインサイエンスに基づく開発という点で高く評価した。

★フューチャーアクション部門 優秀賞

- 作品名 : PaPeRoミニシアターワークショップ (受賞番号:110250c3)
- 企業・団体名 : 株式会社CSK(CAMP)/NEC C&Cイノベーション研究所

《開発の考え方》

シナリオづくり、ロボットの装飾や、演技のプログラミングといった様々な表現方法を織り混ぜることで子どもたちの創作意欲と共創性を引き出します。子どもたちが協力し試行錯誤しながら1つのものをつくりあげていく中で、ロボットと子どもたちのコミュニケーションを促すようなプログラムをデザインしました。

《仕様》

時間:4時間30分/対象:小3～小6/定員:12名(3人×4チーム)
進行:イントロダクション→ガイダンス→シナリオづくり→制作→発表の準備
→発表会→リフレクション



《審査評》

プログラムを通じて、構想力、演技力、共創力を複層的に体験できる秀逸なワークショップ。不完全さやあわてんぼう等のキャラクターの設定はロボットと人間の関係性を再考させる巧みな仕掛けであろう。

★フューチャープロダクツ部門 優秀賞

- 作品名 : レイモンド長浜保育園 (受賞番号:110139b4)
 ■企業・団体名 : 社会福祉法人檸檬会 / 株式会社アーキヴィジョン広谷スタジオ / 株式会社マーズデザインワークショップ / 小泉スタジオ

《開発の考え方》

従来の保育園では、外観や共有部に新しいデザインを採用することはあっても、園児が一番長く過ごす保育室は標準的な空間(小学校の教室のような)でした。そこで、保育室の中に形や色の異なる小さな家のような空間を配置することによって、子供たちが「自分たちの家」と感じ、遊びを創造する場所となることを目指しました。



《仕様》

保育室に置かれた小さな家は、大屋根を突き抜けて空へと伸び、自然光を内部に導く「空の家」です。そして子供たちは異なる方向に開けた天窓からの光で時間や季節の変化に気づき、自ら光の遊びを創造します。

《審査評》

天井が高く開放的で子どもの記憶に残る建物。保育室のアート空間的アプローチも同様で、幼少期のこうした体験が感受性や好奇心を育むということを空間デザインから具現化した点を評価した。

★フューチャープロダクツ部門 優秀賞

- 作品名 : 外で遊ぼう!「ReClay-Reversi」(受賞番号:110267a4)
 ■企業・団体名 : 岐阜県セラミックス研究所

《開発の考え方》

陶磁器素材を用いた、屋外用のリバーシを開発しました。陶磁器素材は耐候性が高く、屋外放置が可能です。付属のチョークで、地面やガーデンテーブルにマスメが書ける場所であれば、公共の屋外で(公園、避難所、庭、ガーデンテーブル、道端)遊べます。その場に集まる子供から大人までの屋外コミュニケーションのツールとしての提案です。

《仕様》

- ①Small 駒直径42mm 8列×8列 計64個(一般的駒数です。)
- ②Big 駒直径57mm 6列×6列 計36個(駒が大きく、駒数は少ないリバーシです、Smallに対し、Bigは比較的簡単にゲームを楽しむ事ができます。)



《審査評》

地域産業と環境配慮、遊びの要素、身体性を組み合わせた良質な取り組みとして評価した。屋外で遊ぶという目的を明確にした点もよく、バリエーションの広がり期待できる。

★フューチャーアクション部門 審査委員長特別賞

- 作品名 : おやさい和菓子 800や (受賞番号:110242a4)
■企業・団体名 : 株式会社アップクオリティ

《開発の考え方》

「和菓子からやさいの元気をもらう」をコンセプトに野菜や果物の素材の味を活かしたおやさい和菓子。野菜が苦手な子供達にも美味しく・楽しく食べて貰えるスイーツであり、日本の文化を視覚と味覚の両方でしっかりと伝える和菓子です。

四季に恵まれた日本の風土を感じて頂くため季節に合わせた商品展開も用意しています。



《審査評》

野菜と和菓子という子どもに敬遠されがちな食べ物を組み合わせたフードデザインの好例。安易に迎合しない秀逸なデザインである点を高く評価した。

★フューチャープロダクツ部門 審査委員長特別賞

- 作品名 : 積水ハウスのLEDくらし (受賞番号:110077b4)
■企業・団体名 : 積水ハウス株式会社

《開発の考え方》

積水ハウスは、独自の空間照明研究の成果とLEDの特性をリンクさせ、住宅メーカーならではの視点による新しい住まいの「あかり」を提案しています。ユニバーサルデザインの発想を生かした階段照明や、「食事」「団らん」「子どもの勉強」といった生活シーンに応じて展開するダイニングの照明など、様々な照明提案を行なっています。

《仕様》

積水ハウスが開発したLEDのスポットライトとベースライトを組み合わせたオリジナルのペンダント照明は、目の届くところで子供が勉強をするメリットにも注目し、ダイニングテーブルでの読み書きに適した照明設定を可能にするなどシーンにあわせて快適で魅力的な食卓空間を演出します。



《審査評》

LED全盛の昨今、暮らしのシーンとLEDの関連性をトータルに提案した新規性を評価した。照明と子どもの学習環境、照明と空間の安全性など目的ごとのLED活用は住宅に留まらず育児空間や公共施設にも活用できる知見である。

★ソーシャルキッズプロダクツ部門 少子化対策担当大臣賞

～妊婦やその周辺の人、乳幼児や子育て支援に寄与する製品、施設などのハードを中心としたものの中で最も優れたもの～

■作品名 : みどりの丘歯科医院 & こどもの部屋 ぶどうの木 (受賞番号: 110024b6)

■企業・団体名 : アトリエサンカクスケール株式会社

《開発の考え方》

地方でも飽和状態(必ず近所にある)になっている歯科医院に託児所を併設する事で、他の託児所よりもママが気軽に来られる場所となり、育児の為に、通院ができなかったり又は仕事に就けなかったママ達が、互いに知り合う事で、地域に密着した一体的なコミュニティーを自然に担う事ができるのではないかと考えている。

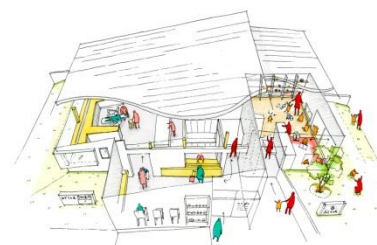
《仕様》

木造軸組工法 地上1階

建築面積: 142.74m² 延床面積: 126.53m²

所在地: 山口県下関市王司上町1-8-18

主要用途: 歯科医院(託児ルーム併設)



《審査評》

歯科医院と託児空間を一体化させた意欲ある試み。地域貢献する医者として「子育てを支援する託児所」を併設し、数少ない「訪問診療」を導入するなど地域の診療所としての存在を象徴する建物になっている。丘に埋まった「みどりの丘」は、地域のシンボルとしての存在感を持ち、外観からは一般の託児所と思えるような構造になっており、子どもたちにも優しい印象を与えることに成功している。

★ソーシャルキッズサポート部門 優秀賞

■作品名 : 助産師育成支援「Hello! Baby奨学金プログラム」(受賞番号:110169c5)

■企業・団体名 : 明治安田生命保険相互会社

《開発の考え方》

少子化が進展するなか、周産期の医療安全に向けて、様々な対策が進められていますが、特に産科医師の減少、助産師の絶対数の不足など産科医療スタッフの確保が課題となっています。こうした状況を鑑み、こども保険の保有契約件数に応じて、日本助産師会を通じ、助産師をめざす学生に奨学金を支給する制度を創設しました。



《審査評》

少子化対策の重要な視点として、助産師などの産科医療スタッフの確保という命題に取り組んだ意欲的な試みである。助産師を目指す学生は実習等によって費用もかかり、時間的な融通もききにくい。こうした奨学金制度は社会的な意義は高い。保険という本業を通じたCSRの取組みとして、出産・子育てに寄与する点を高く評価した。

★ソーシャルキッズサポート部門 優秀賞

■作品名 : 赤ちゃん出合いのひろば (受賞番号:110208c5)

■企業・団体名 : 板橋区役所

《開発の考え方》

「赤ちゃん出合いのひろば」は、妊娠中のご夫婦と1歳未満の親子を対象とした「ふれあいの場所」を児童館が提供していくものです。妊娠中のご夫婦が抱える不安や悩みを軽減し、出産後も楽しく子育てができる居場所として、先輩お母さんや赤ちゃんをとおしながらの情報交換や、子育て支援プログラムを開催いたします。



《仕様》

- ◆児童館プレママ&パパ講座(妊娠中のご夫婦対象)
「専門家による講座」と「なかよし体験」をセットで実施
- ◆ベビークラブ(1歳未満の親子対象)
「ふれあいあそび」「ファーストハースデー」「育児相談」「パパと一緒に遊ぼう」などを実施

《審査評》

妊娠中の夫婦と1歳未満の親子を対象としたさまざまな講座や交流を促す自治体の取り組みとして高く評価した。区内の児童10館を活用し、マタニティ期の健康管理や先輩である母親との交流を通じて子育ての悩みや不安の解消に役立っている。1歳未満の子を持つ親には育児相談や遊び体験など核家族化による親の孤立化を払拭している。自治体の「子ども政策課」として一元的なパッケージ化を推進している点も優れている。

★ソーシャルキッズプロダクツ部門 優秀賞

■作品名 : 水99%おしりふき Premium(テンセル) 70枚×2個パック (受賞番号:111010a6)

■企業・団体名 : 株式会社赤ちゃん本舗

《開発の考え方》

おしりふきは水に近づけることが一番という発想から、徹底的に水にこだわり超純水を99%以上使用。プロピレングリコール(Pg)を一切使用せず、防腐剤・殺菌剤を必要最小限(0.3%以下)に抑えた赤ちゃんへの優しさを考えたおしりふき。シートは、肌着にも使われている素材「テンセル(R)」を使用した厚手。



《仕様》

赤ちゃんの肌にとことんやさしいおしりふきをつくるため、水にこだわり超純水を99%以上使用し、防腐剤・殺菌剤を必要最小限に抑えた。シートには、天然の材料を原料として生産された「テンセル(R)」を使用。

《審査評》

肌のまだ弱い乳児期はお尻を拭く際にも気を使うものである。防腐剤であるパラベンを含んでいないお尻拭きを、という子育て層の要望に応え、超純水99%で乳児の肌に優しい製品。原材料として、計画植林されたユーカリを主原料にしており、環境負荷の少ない繊維を使用している点も好感が持てる。

★ソーシャルキッズプロダクツ部門 優秀賞

■作品名 : 高遮音床システム(L-55)「SHAIDD(シャイド)55」(受賞番号:110160a6)

■企業・団体名 : 積水ハウス株式会社

《開発の考え方》

「SHAIDD55」は、当社鉄骨系集合住宅で使用する高遮音床システムで、従来の遮音性能から約10dB向上し、鉄筋コンクリート造(スラブ厚200mm)同等の性能となります。子育て期の家族が集合住宅に住む場合、大きな悩みのひとつに生活音の問題がありますが、これを少しでも小さくするよう開発しました。

《仕様》

《遮音DD天井(重りの反動で振動を吸収するダイナミックダンパー+ゴムの働きで下階への振動を伝えにくくする防振天井吊り金具)》+振動を吸収するリサイクル材をパネル中空層に充填した《シェルシャットスラブ》



《審査評》

集合住宅での子育て経験者であれば、子どもが遊んで跳びまわり階下への音を気にしたことがあるだろう。遮音システムはすでに多数あるが、スラブを厚くする鉄筋コンクリート対象のものであったり、重量やコストの面で課題があった。この製品は鉄骨造に対応しており汎用性が高く有効である。子育て支援住宅のハード面の提案のひとつとして課題解決のアプローチが明確である点を評価した。

★ソーシャルキッズサポート部門 審査委員長特別賞

■作品名 : 親子健康手帳 (受賞番号:110029a5)

■企業・団体名 : 株式会社博報堂 生活総合研究所

《開発の考え方》

共働き世帯の増加、医師不足、産後うつの問題など、日本の育児環境は厳しさを増しています。母を精神面、情報面で支え、父を育児に巻き込むために、全国の生活者の声に耳を傾けてリデザインした新しい母子健康手帳です。育児に悩んだとき、心が折れそうになったとき、何度も立ち返る場所として、役立つことを願っています。



《仕様》

サイズ : A6版文庫本サイズ、厚さ5mm

ページ数 : 130ページ

色 : 表紙はピンク・ブルーの2種類

《審査評》

厚生労働省の省令に基づきつつ、文章レイアウトや配色デザインを再考し母子手帳のユーザビリティを高めた意欲的な試みである。すでに2自治体では2011年4月以降、妊婦全てにこの手帳を交付しており、同年9月からさらに23自治体が採用を予定している。母子手帳改訂への働きかけをしているとの報告もあり、母子手帳の有益性をさらに訴求する契機となることを期待する。

★ソーシャルキッズプロダクツ部門 審査委員長特別賞

■作品名 : ママ鼻水トツテ (受賞番号:110061a5)

■企業・団体名 : 丹平製薬株式会社

《開発の考え方》

子どもに使用する生活シーンを考慮し、鼻の粘膜を傷つけない安全性と、お母さんの口元で吸引力を調整しながら、奥の鼻水まで確実に取れる商品仕様を実現。従来製品の不満点を改善し、「子どもの安全面」「お母さんの安心」を提供する、新たな価値を持った商品として開発しました。

《仕様》

中間ボトルタイプの逆流しないダブルチューブ方式を採用し、どんな姿勢でも確実に鼻水が取れる「お口で吸うタイプの鼻吸い器」です。抗菌剤入りの部品を採用し、簡単に洗浄ができる衛生的な仕様です。



《審査評》

小児医療の現場の声を活かし、子育て層のニーズに応えた身近な製品の成功例である。親の負担にならない鼻水の吸引方法、柔らかい乳児の鼻腔に対する安全性への配慮、洗浄の容易さなど細かな部分に子育て支援の真摯な姿勢が伺える。

★キッズ・コンシューマーサポート部門 消費者担当大臣賞 《新設》

～未来の自立した消費者となるべき子どもを育む取り組み、それに資する社会環境づくり、

消費者の行動を促す取り組みなどの中で最も優れたもの～

■作品名 : 業界初の中学生のデザイン・インターンシップ
～企業の現場／職場体験を通じ「職業観の再構築」を図る～
(受賞番号: 110259c7)

■企業・団体名 : 富士通株式会社

《開発の考え方》

高い早期離職率、フリーターやニートの存在を背景に、子ども達が早い段階から職業観を身につけることが重要視されています。本プロジェクトは現場デザイナーとの職場体験を通して、デザイン本来の意味を感じさせることから、生活や社会に対する新しい気付きを与え、将来の目的意識を明確化させることを目指しています。



《審査評》

健全な消費者としての選択眼は、その製品を生み出している職業の多様さやものづくりへの姿勢、顧客の存在などを知ることで育まれる。通常の大学生のインターンシップと変わらないプログラムを適用することで、中学生対象ながら本格的な職業観の育成に地域とともに取り組んでいる点を評価した。特に一つのプロダクトが生まれる際にいかに多くのユーザー評価や試作品による試行錯誤が繰り返されているか、というプロセスを知ることによって将来へ向かって製品を選ぶ眼差しも変わるはずである。子ども期における多体験という面では、デザイン制作に留まらず、幅広い分野、業種への広がりを期待したい。

★キッズ・コンシューマーサポート部門 優秀賞

- 作品名 : 子どもの成長へ貢献するセルフレジ
 ～イオンと富士通が一緒につくったセルフチェックアウトシステム～ (受賞番号: 110263a7)
 ■企業・団体名 : 富士通株式会社 / イオンアイビス株式会社

《開発の考え方》

子どもの買物体験やお手伝い等の行動が、「社会性の育成」「意欲の向上」「親子のコミュニケーション促進」に貢献するという考えから、操作性・安全性の確保はもとより、キャラクターを積極活用し、親しみやすさを強化する事で子どもが率先して使いたくなる魅力的なセルフレジをイオン様と富士通で共同開発しました。



《仕様》

操作誘導はアニメや音声案内を用い直感的理解を視・聴覚の両面からサポート。筐体は操作領域をコンパクトにして操作時の身体的負担を軽減。開口部は子どもサイズ擬似指を用い、事故を未然に防ぐサイズや形状を検討。

《審査評》

買い物と支払いを子ども自身が実際に体験できる機器としてインターフェイスや機能性がよく練られている。日常行動として最も身近な「購買」を現実の空間で体験することで消費に対する理解が深まることを期待する。

★キッズ・コンシューマーサポート部門 優秀賞

- 作品名 : 安全教室とブログの組合せによる子どもの安全啓発活動 (受賞番号: 110144c7)
 ■企業・団体名 : セコム株式会社

《開発の考え方》

子どもが安全、安心に生きていくためには、子どもの危険回避能力を養成するとともに、周囲の大人も正しい知識と対策を学ぶことが必要であり、特に「親子で学ぶ」ことが最も大切であると言う趣旨で、有効なコミュニケーション方法や利用できるツールの紹介、覚えておきたいことなどの情報提供を意識して開発している。

《仕様》

プログラム内容:セコム子ども安全教室/あんしん子育て応援サイト
 子どもの防犯ブログ/防犯絵本などコンテンツの監修/保護者・教員向け講習会・セミナー 等



《審査評》

同社の現役の子育て中の社員が参画し事業を推進している点、親子で防犯意識を高めるための多様なプログラムを展開、ユーザーの声を収集、共有している点を高く評価した。インフラのみに頼らない危険回避能力の育成は、家庭や地域における総合的な防犯力を高めることに寄与する。

★キッズ・コンシューマーサポート部門 審査委員長特別賞

- 作品名 : おこづかい教育出前教室～「おこづかい」が子どもの人生を変える (受賞番号: 110288c7)
 ■企業・団体名 : ジブラルタ生命保険株式会社

《開発の考え方》

- ・子どもの「生きる力」がますます求められる現代社会。なのに、「お金」について学ぶ機会は、意外とありません。
- ・「おこづかい教室」は、子どもの“生きる力”を高めるおこづかい教育の秘訣を学んで頂く親向けの無料セミナーです。
- ・学んだ内容を、親子で体験できる学習ツール「おこづかいゲーム」も準備しました。



《仕様》

- おこづかい教育出前教室
 - ・対象:小学生以下の子どもを持つ親(参集頂ける会場で無料開催)
 - ・所要:1時間
- おこづかいゲーム
 - ・おこづかいのやりくりを体験学習できるすごろくゲーム(出前教室等のイベントで配布)

《審査評》

我が国においては、お金に対するリテラシー教育はこれまであまり積極的に行なわれてこなかった。小遣いという子どもにとって初めての消費行動に着目し、社会における「お金の意味」を学ぶことは重要である。グラフィックデザインのさらなる向上を望む。

★キッズ・コンシューマーサポート部門 審査委員長特別賞

- 作品名 : パナソニックセンター大阪「グローバル エコアクション」(受賞番号:110132c7)
 ■企業・団体名 : パナソニック株式会社 パナソニックセンター大阪

《開発の考え方》

- 暮らしに欠かせない家電製品の裏側に隠された省エネ性能や環境技術を体験体感することで自らできるエコアクションを発見し、日々生活の中で実行することを狙いとする。
- また、海外と交流し、世界の共通課題である環境問題について共に考える機会を与えることでグローバルマインドの醸成と視野拡大を促す。



《審査評》

環境問題に関する総合的なアプローチを形にしている点、施設での体験に留まらず「エコ宣言」と仕組みを通じて家庭に帰ってからのアクションを喚起し継続的な取り組みに置き換えている点に好感が持てる。国際交流をプログラムに取り入れている点も新規性がある。

★TEPIA賞（キッズ・コンシューマーサポート部門）

■作品名 : ECOマネシステム(電気・ガス・水 計測タイプ)(受賞番号:110010a7)

■企業・団体名 : パナソニック電工株式会社

《開発の考え方》

家全体のエネルギー量表示という、直感的にはわかりにくい表示をイラスト化することで、子どもにもわかりやすい表現を目指した。

また環境教育の一環として、子ども達が、省エネ生活を楽しく継続していけるように、日々の省エネ頑張り度合いを表示し、毎日画面を確認したくなるような工夫を行った。



《審査評》

家庭で使用されるエネルギー、水資源消費をトータルに可視化し、環境・省エネ教育につなげている。

自分の行動が環境問題と直接関わりを持っているという事実を先端技術で伝えることに成功しており、社会性ある取り組みである点を評価した。

<応募企業様からのお問い合わせ先>

『第5回キッズデザイン』賞応募受付事務局

Tel:03-3549-0058(平日10:00~17:00)/Fax:03-3549-0087/E-mail:2011kids@kidsdesign.jp

受賞作品の画像素材のご要望等につきましては、下記、広報事務局までお問合せ下さい。

<本資料に関する報道関係の方からのお問い合わせ先>

『第5回キッズデザイン賞』広報事務局(フロンティアインターナショナル内)

担当:森・千葉

Tel:03-5778-4010 / Fax:03-5778-6516/E-mail:frontier-pr@frontier-i.co.jp