

共感・共創

『子どもたちが、人との関わりの中で、一人では気づかない・出来ない領域を実感できるデザイン』



【デザインのポイント】

- ・みんなですること一人ではできない体験ができる
- ・力を合わせることでより大きな成果が得られる
- ・一緒に行うことでコミュニケーションを楽しむことができる
- ・体験を通じて人との関わりを深めることができる

【受賞作品事例】



三菱みなとみらい技術館
トライアルスクエア
(スペース・プロジェクト)
三菱重工業(株)
グループ戦略推進室 広報部
/三菱みなとみらい技術館
/株)丹青社
»詳細はこちら



音遊びツールを活用した
コミュニケーション促進
のためのワークショップ
デザイン
北陸先端科学技術大学院大学
知識科学研究科永井研究室
»詳細はこちら



Action Com.ムービング遊具
「カップル」
(株)コトブキ
»詳細はこちら



CAMPすいそく・かいそく・
図鑑 ワークショップ
(株)CSKホールディングス
»詳細はこちら