

## 素材を感じる

『子どもたちが、素材の特性や本質を体感し、  
感覚を育てるデザイン』



### 【デザインのポイント】

- ・触れる、聞く、嗅ぐ、味わうなどの感覚を使って、ダイレクトに素材を感じる
- ・素材に対する感覚の幅を広げることができる

### 【受賞作品事例】



ソフト積み木コルク  
(株)フレーベル館  
»詳細はこちら



ラングスキネティックサンド  
(株)ラングスジャパン  
»詳細はこちら



木の香りを頼りに木の家を知る  
(株)日本ハウスホールディングス  
»詳細はこちら



Kidsme  
食べるチカラを育むシリーズ  
(株)FUNAZAWA  
»詳細はこちら